



PROBLEMA	SPRENDIMAS	NAUDA	AUDITUOJAMI PARAMETRAI		
<p>Didėja konkurencija</p> <p>Mažėja ROI (Investicijų grąža)</p> <p>Brangsta vartotojo pasiekimas</p> <p>Dažnai nėra laiko, spec. žinių ir įrankių, leidžiančių patikrinti atskirų marketingo priemonių našumą.</p>	<p>Užsakyti E-Marketingo auditą</p> <p>Gauti detalią dabartinių marketingo veiksmų analizę pagal tarptautinį know-how</p> <p>Žinoti, kurioje vietoje „kiauras“, jūsų e-marketingo „vamzdis“.</p>	<p>Padidėjęs ROI (<i>Investicijų grąža</i>)</p> <p>Gausite detalią instrukciją, ką ir kaip įgyvendinti siekiant padidinti pelningumą.</p> <p>Padidinsite pelningumą, nekeisdami nei agentūros, nei darbuotojų.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Svetainės analitikos įdiegimas Konversijų įdiegimas Pardavimų kanalo struktūra Natūralaus srauto analizė E-komercijos analitikos įdiegimas Reklaminių kampanijų analizė 	<ul style="list-style-type: none"> Tikslinės auditorijos Vertės pasiūlymas Konkurentų analizė Pozicionavimas Pardavimų kanalas Reklamos atsiperkamumas 	<ul style="list-style-type: none"> SEO techninė analizė SEO raktažodžiai AdWords efektyvumas Google Display efektyvumas LinkedIn reklamos efektyvumas Facebook reklamos efektyvumas

A

Kas yra e-marketingo auditas?

E-marketingo auditas yra internetinio marketingo efektyvumo vertinimas.

B

Koks yra e-marketingo audito tikslas?

Tikslas yra padidinti dabartinį jūsų internetinio marketingo efektyvumą.

C

Ar e-marketingo auditą gali atlikti pati įmonė?

Ne, nes marketingo skyrius vadovautųsi žiniomis, kurias jau pritaikė praktikoje.

PILNAS E-MARKETINGO AUDITO PROCESAS

