



E-MARKETINGO AUDITAS™

REZULTATYVIAM VERSLUI

PROBLEMA

Didėja konkurencija

—
Mažėja ROI (Investicijų grąža)

—
Brangsta vartotojo pasiekimas

—
Dažnai nėra laiko, spec. žinių ir įrankių, leidžiančių patikrinti atskirų marketingo priemonių našumą.

SPRENDIMAS

Užsakyti E-Marketingo auditą

—
Gauti detalią dabartinių marketingo veiksmų analizę pagal tarptautinį *know-how*

—
Žinoti, kurioje vietoje „kiauras“, jūsų e-marketingo „vamzdis“.

NAUDA

Padidėjęs ROI (*Investicijų grąža*)

—
Gausite detalią instrukciją, ką ir kaip įgyvendinti siekiant padidinti pelningumą.

—
Padidinsite pelningumą, nekeisdami nei agentūros, nei darbuotojų.

A

Kas yra e-marketingo auditas?

E-marketingo auditas yra internetinio marketingo efektyvumo vertinimas.

B

Koks yra e-marketingo audito tikslas?

Tikslas yra padidinti dabartinį jūsų internetinio marketingo efektyvumą.

C

Ar e-marketingo auditą gali atlikti pati įmonė?

Ne, nes marketingo skyrius vadovautųsi žiniomis, kurias jau pritaikė praktikoje.

AUDITUOJAMI PARAMETRAI

- Svetainės analitikos įdiegimas
- Konversijų įdiegimas
- Pardavimų kanalo struktūra
- Natūralaus srauto analizė
- E-komercijos analitikos įdiegimas
- Reklaminių kampanijų analizė
- Tikslinės auditorijos
- Vertės pasiūlymas
- Konkurentų analizė
- Pozicionavimas
- Pardavimų kanalas
- Reklamos atsiperkamumas
- SEO techninė analizė
- SEO raktažodžiai
- AdWords efektyvumas
- Google Display efektyvumas
- LinkedIn reklamos efektyvumas
- Facebook reklamos efektyvumas

PILNAS PROCESAS

● Kliento veiksmai

○ Auditoriaus veiksmai

1

Naudojamų įmonės marketingo priemonių sąrašas

2

Auditavimo biudžetas

3

SUTARTIS



DUOMENŲ APSAUGA IR KONFIDENCIALUMAS

4

Atmintinė kokius duomenis pateikti, kokius prisijungimus suteikti

5

Reikalingų duomenų pateikimas, prisijungimų suteikimas

6

AUDITAS

7

Audito išvadų pristatymas ir aptarimas

8

Sąskaita

9

Apmokėjimas + Grįžtamasis ryšys



E-MARKETINGO AUDITAS™
REZULTATYVIAM VERSLUI



Giedrius Morkūnas
Co-Founder

+370 610 11251
gm@emarketingoauditas.lt